

РАССМОТРЕНО

руководитель ШМО учителей  
предметников



Гресь Н.И.  
Протокол № 1 от «30» 08 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

заместитель директора  
по УР



Гейман Е.А.

УТВЕРЖДЕНО

директор школы



Храмцова Н.С.  
Приказ № 70 - Од от «30»  
08. 2024 г.

**Рабочая программа курса по выбору  
«Экономика в современном мире»,  
10, 11 классы**

Составитель программы  
ГЕЙМАН Е.А., учитель 1 квалификационной категории

**2024 – 2025 учебный год**

## Пояснительная записка

Рабочая программа по экономике для учащихся **10, 11 классов** составлена на основе следующих документов:

- Закона «Об образовании в Российской Федерации» № 273-ФЗ от 29.12.2012г;
- Основной образовательной программы среднего общего образования МБОУ «БСШ №5» для 10, 11 классов на 2022-2023 учебный год;
- «Положение о рабочей программе педагога, реализующего ФГОС НОО, ООО, СОО» от 29.04.2021 № 27 - ОД;
- Предметной учебной программы по экономике и авторской программы («Программа для общеобразовательных учреждений. Экономика, 10-11 классы» Под общей редакцией Липсиц М.: «Просвещение» 2018 г».)
- Плана организации внеурочной деятельности ООО, утверждённого приказом директора № 70 – ОД, от 31.08. 2022 г.
- Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки РФ /Стандарты второго поколения / М.: «Просвещение», 2011;
- Программы среднего общего образования по экономике и авторской программы С.И. Иванова, В.В. Шереметовой под редакцией С.И. Иванова «Экономика. 10-11 кл . М.: Вита-пресс, 2018г.,
- Федеральный перечень учебников, рекомендуемых к использованию при реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 2.03.2014. № 253 «Об утверждении федерального перечня учебников, рекомендуемых к использованию при реализации имеющих государственную аккредитацию Учебник, соответствующий учебной программе и включённый в федеральном перечне учебников, рекомендованных Министерством образования РФ к использованию в образовательном процессе в общеобразовательных учреждениях на 2021/2022 учебный год

Рабочая программа предусматривает следующие формы промежуточной и итоговой аттестации: тестирование, вариантыные работы, обобщающие уроки.

Для реализации Рабочей программы используется учебно-методический комплект, включающий: учебник (Липсиц И.В. Экономика. Учебник для 10-11 классов общеобразоват. учреждений. - М.: Вита- Пресс, 2018) и методическое пособие для учителя (Липсиц И.В. Программа курса экономики для 10, 11 классов общеобразовательных учреждений. – М.: Вита- Пресс, 2018).

Цель программы обучения: освоение системы знаний об экономической деятельности и об экономике России для последующего изучения социально-экономических и гуманитарных дисциплин в учреждениях системы среднего и высшего профессионального образования или для самообразования;

Задачи программы обучения:

- развитие гражданского образования, экономического образа мышления; потребности в получении экономических знаний и интереса к изучению экономических дисциплин; способности к личному самоопределению и самореализации;
- воспитание ответственности за экономические решения, уважения к труду и предпринимательской деятельности;

- овладение умениями получать и критически осмысливать экономическую информацию, анализировать, систематизировать полученные данные; подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения;
- освоение способов познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимых для участия в экономической жизни общества и государства;
- формирование опыта применения полученных знаний и умений для решения типичных экономических задач; освоения экономических знаний для будущей работы в качестве наемного работника и эффективной самореализации в экономической сфере.

## **ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА**

Содержание среднего общего образования по экономике представляет комплекс знаний по экономике, минимально необходимый современному гражданину России. Он включает общие представления об экономике как хозяйстве и науке, об экономике семьи, фирмы и государства, в том числе международной сфере.

Основные содержательные линии:

- основные концепции экономики;
- микроэкономика;
- макроэкономика и международная экономика;
- прикладная экономика.

Все означенные компоненты содержания взаимосвязаны, как связаны и взаимодействуют друг с другом изучаемые объекты. Помимо знаний, в содержание курса входят навыки, умения и ключевые компетентности, необходимые для будущей работы в экономической сфере.

Содержание курса на профильном уровне обеспечивает преемственность по отношению к основной школе путем углубленного изучения, прежде всего, экономики фирмы и государства. Наряду с этим, вводятся ряд новых, более сложных вопросов, понимание которых необходимо будущему экономисту. Освоение нового содержания осуществляется с опорой на межпредметные связи с курсами обществоведения, математики, истории, географии, права, литературы. Профильное экономическое образование предполагает развитие начальных профессиональных умений и навыков, а также освоение базовых навыков для будущей работы в экономической сфере.

## **ЦЕЛИ;**

Изучение экономики в старшей школе направлено на достижение следующих целей:

развитие гражданского образования, экономического образа мышления; потребности в получении экономических знаний и интереса к изучению экономических дисциплин; способности к личному самоопределению и самореализации; воспитание ответственности за экономические решения; уважения к труду и предпринимательской деятельности; освоение системы знаний об экономической деятельности фирм и государства, об экономике России для последующего изучения экономических дисциплин в учреждениях системы среднего и высшего профессионального

образования или для самообразования; овладение умениями получать и критически осмысливать экономическую информацию, анализировать, систематизировать полученные данные; подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения; освоение способов познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимых для участия в экономической жизни общества и государства; выносить аргументированные суждения по экономическим вопросам с применением элементов научного анализа; формирование опыта применения полученных знаний и умений для решения типичных экономических задач; освоения экономических знаний для будущей работы в качестве наемного работника и эффективной самореализации в экономической сфере.

#### Формирование:

- мировоззрение, соответствующего современному уровню экономического знания, включающего знания истории экономической мысли, современной экономической теории и прикладных экономических наук;
- субъективной позиции учащегося (самоопределение и самореализация в сфере экономических отношений);
- гражданской позиции ученика как активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои экономические права и обязанности, уважающего свою и чужую собственность.

#### Освоение:

умения принимать рациональные решения в ситуациях экономического выбора (в качестве потребителя, производителя, покупателя, продавца, заёмщика, акционера, налогоплательщика) в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;

умение разрабатывать и реализовывать проекты экономического и междисциплинарного характера, в том числе исследовательские проекты;

базовых методов научного познания, используемых в экономике;

умение понимать и раскрывать смысл суждений и высказываний авторов культурных текстов и приводить аргументы в подтверждение собственной позиции;

умение осуществлять рефлексию собственной учебной и практической деятельности.

#### Овладение:

- базовыми экономическими понятиями: рациональный выбор, экономическая система, собственность, фирма, домашнее хозяйство, рынок, финансы, налоги, банки, деньги, государственная экономическая политика, мировое хозяйство, глобализация, интеграция;
- знаниями специфики развития экономической сферы жизни современного российского общества, экономических институтов.

**МЕСТО УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА В УЧЕБНОМ ПЛАНЕ** Предмет «Экономика изучается на ступени среднего образования в качестве обязательного предмета в 10-11 классах, в 10 классах по 2 часа в неделю 70 часов, в 11 классе 1 час в неделю 34 часа (запросу родителей и обучающихся). Программа призвана помочь осуществлению выпускниками осознанного выбора путей продолжения образования или будущей профессиональной деятельности.

## ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

ЛИЧНОСТНЫЕ	МЕТАПРЕДМЕТНЫЕ			ПРЕДМЕТНЫЕ
	Регулятивные	Коммуникативные	Познавательные	
<b>10-11класс</b>				
<p>1.Сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню экономического знания, включающего знания истории экономической мысли, современной экономической теории и прикладных экономических наук.</p> <p>2. Форсированность субъективной позиции учащегося (самоопределение и самореализация в сфере экономических отношений), а также умения оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам.</p> <p>3. Сформированность гражданской позиции ученика как активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои экономические права и</p>	<p>1.Постановка частных задач на усвоение готовых знаний и действий (стоит задача понять, запомнить, воспроизвести).</p> <p>2.Использовать справочную литературу, ИКТ, инструменты и приборы.3. Умение самостоятельно анализировать условия достижения цели на основе учета выделенных учителем ориентиров действий в новом учебном материале.</p>	<p>1.Участвовать в диалоге: слушать и понимать других, высказывать свою точку зрения на события, поступки.</p> <p>2.Оформлять свои мысли в устной и письменной речи.</p> <p>3.Выполнять различные роли в группе, сотрудничать в совместном решении проблемы.</p> <p>4.Отстаивать и аргументировать свою точку зрения, соблюдая правила речевого этикета.</p> <p>5.Критично относиться к своему мнению, договариваться с людьми иных позиций, понимать точку зрения другого; предвидеть последствия коллективных решений.</p>	<p>1. Владение умения принимать рациональные решения в ситуациях экономического выбора (в качестве потребителя, производителя, покупателя, продавца, заёмщика, акционера, налогоплательщика) в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;</p> <p>2.Владение умением умение разрабатывать и реализовывать проекты экономического и междисциплинарного характера, в том числе исследовательские проекты;</p> <p>3.Владение базовыми методами научного познания, используемыми в экономике, включая умения:</p> <p>4.Осуществлять поиск актуальной экономической информации в различных источниках (оригинальные тексты, нормативные акты, Интернет-ресурсы, научная и</p>	<p>1. Форсированность социально-экономической картины мира(владение базовыми экономическими понятиями: рациональный выбор, экономическая система, собственность, фирма, домашнее хозяйство, рынок, финансы, налоги, банки, деньги, государственная экономическая политика, мировое хозяйство, глобализация, интеграция);</p> <p>2. Владение знаниями специфики развития экономической сферы жизни современного российского общества, экономических институтов.</p> <p>3. Владение знаниями устройства экономических институтов в современной российской практике: рынка товаров и услуг, рынка труда, рынка земли, банковской и</p>

<p>обязанности, уважающего свою и чужую собственность.</p>			<p>учебная литература);</p> <p>5.Осуществлять анализ, синтез, обобщение, классификацию, систематизацию экономических явлений и процессов;</p> <p>6 Выявлять причинно-следственные, функциональные, иерархические связи между экономическими явлениями и процессами:</p> <p>7Прогнозировать развитие экономических процессов.</p> <p>8.Владение умением понимать и раскрывать смысл суждений и высказываний авторов культурных текстов и приводить аргументы в подтверждение собственной позиции;</p>	<p>налоговой систем.</p>
--	--	--	--	--------------------------

### Результаты освоения учебного предмета «Экономика»

#### 10-11 класс экономика

##### Выпускник научится:

##### Основные концепции экономики

– Определять границы применимости методов экономической теории;

##### Выпускник получит возможность научиться:

##### Основные концепции экономики

– Критически осмысливать актуальную экономическую информацию, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения;

- анализировать проблему альтернативной стоимости;
- объяснять проблему ограниченности экономических ресурсов;
- представлять в виде инфографики кривую производственных возможностей и характеризовать ее;
- иллюстрировать примерами факторы производства;
- характеризовать типы экономических систем;
- различать абсолютные и сравнительные преимущества в издержках производства.

### **Микроэкономика**

- Анализировать структуру бюджета собственной семьи;
- строить личный финансовый план;
- анализировать ситуацию на реальных рынках с точки зрения продавцов и покупателей;
- принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;
- анализировать собственное потребительское поведение;
- определять роль кредита в современной

- анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- владеть приемами работы с аналитической экономической информацией;
- оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения;
- использовать приобретенные знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;
- анализировать экономическую информацию по заданной теме в источниках различного типа и источниках, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.).

### **Микроэкономика**

- Применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального, правомерного и социально одобряемого поведения;
- оценивать и принимать ответственность за рациональные решения и их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;
- критически осмысливать актуальную экономическую информацию по микроэкономике, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения;
- объективно оценивать и анализировать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации, недобросовестной рекламе в средствах массовой информации;
- использовать приобретенные ключевые компетенции по микроэкономике для самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;
- применять теоретические знания по микроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;
- понимать необходимость соблюдения предписаний, предлагаемых в договорах по кредитам,

экономике;

- применять навыки расчета сумм кредита и ипотеки в реальной жизни;
- объяснять на примерах и представлять в виде инфографики законы спроса и предложения;
- определять значимость и классифицировать условия, влияющие на спрос и предложение;
- приводить примеры товаров Гиффена;
- объяснять на примерах эластичность спроса и предложения;
- объяснять и отличать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;
- приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм;
- объяснять практическое назначение франчайзинга и сферы его применения;
- различать и представлять посредством инфографики виды издержек производства;
- анализировать издержки, выручку и прибыль фирмы;
- объяснять эффект масштабирования и мультиплицирования для экономики государства;
- объяснять социально-экономическую роль и

ипотеке, вкладам и др.;

- оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения;
- сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять личный финансовый план;
- рационально и экономно обращаться с деньгами в повседневной жизни;
- создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поисково-исследовательского характера;
- решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации;
- грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве потребителя, члена семьи и гражданина;
- моделировать и рассчитывать проект индивидуального бизнес-плана.

### **Макроэкономика**

- Объективно оценивать и анализировать экономическую информацию по макроэкономике, критически относиться к псевдонаучной информации;
- владеть способностью анализировать денежно-кредитную и налогово-бюджетную политику, используемую государством для стабилизации экономики и поддержания устойчивого экономического роста;
- использовать нормативные правовые документы при выполнении учебно-исследовательских проектов, нацеленных на решение разнообразных макроэкономических задач;
- анализировать события общественной и политической жизни разных стран с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- осознавать значение теоретических знаний по макроэкономике для практической деятельности



функции предпринимательства;

– сравнивать виды ценных бумаг;

– анализировать страховые услуги;

– определять практическое назначение основных функций менеджмента;

– определять место маркетинга в деятельности организации;

– приводить примеры эффективной рекламы;

– разрабатывать бизнес-план;

– сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией;

– называть цели антимонопольной политики государства;

– объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода;

– приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда.

### **Макроэкономика**

– Объяснять на примерах различные роли государства в рыночной экономике;

– характеризовать доходную и расходную части государственного бюджета;

и повседневной жизни;

– оценивать происходящие мировые события и поведение людей с экономической точки зрения;

– использовать приобретенные знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской и других экономик;

– анализировать динамику основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России;

– решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные макроэкономические ситуации;

– грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве гражданина и налогоплательщика;

– отделять основную экономическую информацию по макроэкономике от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников;

– аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства.

### **Международная экономика**

– Работать с материалами средств массовой информации, составлять обзоры прессы по международным экономическим проблемам, находить, собирать и первично обобщать фактический материал, делая обоснованные выводы;

– анализировать социально значимые проблемы и процессы с экономической точки зрения, используя различные источники информации;

– оценивать происходящие мировые события с экономической точки зрения;

– ориентироваться в мировых экономических, экологических, демографических, миграционных

– определять основные виды налогов для различных субъектов и экономических моделей;

– указывать основные последствия макроэкономических проблем;

– объяснять макроэкономическое равновесие в модели «AD-AS»;

– приводить примеры сфер применения показателя ВВП;

– приводить примеры экономической функции денег в реальной жизни;

– различать сферы применения различных форм денег;

– определять денежные агрегаты и факторы, влияющие на формирование величины денежной массы;

– объяснять взаимосвязь основных элементов банковской системы;

– приводить примеры, как банки делают деньги;

– приводить примеры различных видов инфляции;

– находить в реальных ситуациях последствия инфляции;

### **Международная экономика**

– Объяснять назначение международной торговли;

процессах, понимать механизм взаимовлияния планетарной среды и мировой экономики;

– создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поискового характера;

– решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации;

– анализировать взаимосвязи учебного предмета с особенностями профессий и профессиональной деятельности, в основе которых лежат экономические знания по данному учебному предмету;

– использовать экономические знания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;

– владеть пониманием особенностей формирования рыночной экономики и роли государства в современном мире.

– приводить примеры экономических циклов в разные исторические эпохи.

– приводить примеры факторов, влияющих на экономический рост;

– различать виды безработицы;

– находить в реальных условиях причины и последствия безработицы;

– определять целесообразность мер государственной политики для снижения уровня безработицы;

– характеризовать основные направления антиинфляционной политики государства;

– объяснять влияние международных экономических факторов на валютный курс;

- анализировать систему регулирования внешней торговли на государственном уровне;
- различать экспорт и импорт;
- анализировать курсы мировых валют;
- различать виды международных расчетов;
- анализировать глобальные проблемы международных экономических отношений;
- объяснять роль экономических организаций в социально-экономическом развитии общества;

## **10 КЛАСС (34 ч.)**

### **Тема 1. Предмет и метод экономической науки**

Безграничность потребностей и ограниченность ресурсов. Ограниченность ресурсов и ограниченность доходов. Проблема выбора. Экономические блага. Ресурсы и факторы производства. Природные ресурсы, капитал и труд. Факторы производства и создаваемые ими доходы. Проблема выбора и альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей. Фундаментальные проблемы экономики: что производить, как производить, для кого производить? Определение предмета экономической науки. Микроэкономика и макроэкономика. Позитивная и нормативная экономика. Метод экономической науки. Экономическая модель. Экономические переменные. Потоки и запасы. Размерность экономических величин. Номинальные и реальные показатели.

### **Тема 2. Рыночная система хозяйствования. Смешанная экономика**

Два способа решения фундаментальных проблем экономики. Административно-плановая система и рыночная система. Основные черты административно-плановой системы. Государственная собственность на ресурсы. Централизованное распределение трудовых ресурсов. Планирование экономики. Несостоятельность планового управления экономикой. Основные черты рыночной системы. Рынок и его функции. Частная собственность и конкуренция. «Невидимая рука рынка». Виды рынков. Субъекты рыночной экономики.

### **Тема 3. Спрос, предложение и рыночное равновесие**

Понятие спроса и закон спроса. Величина спроса. Кривая спроса. Закон спроса. Обоснование закона спроса. Ценовой барьер. Эффект дохода. Эффект замещения. Убывание предельной полезности товара. Эффект Гиффена. Другие факторы, влияющие на спрос. Понятие предложения и закон предложения. Величина предложения. Кривая предложения, закон предложения. Факторы, влияющие на предложение. Рыночное равновесие. Понятие совершенной конкуренции. Точка пересечения кривых спроса и предложения. Равновесная цена. Реакция рынка на изменения спроса и предложения. Воздействие внешних сил на рыночное равновесие. Дефицит и избыток. Государственное регулирование цен и рыночное равновесие.

#### **Тема 4. Эластичность спроса и предложения**

Ценовая эластичность спроса. Эластичный и неэластичный спрос. Единичная эластичность спроса. Совершенно эластичный и совершенно неэластичный спрос. Коэффициент эластичности. Факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса. Эластичность спроса по доходу и перекрестная эластичность спроса. Ценовая эластичность предложения. Эластичное и неэластичное предложение. Эластичность предложения в краткосрочном, среднесрочном и долгосрочном периодах. Практическое значение теории эластичности.

#### **Тема 5. Поведение потребителя**

Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности и количественный подход. Правило максимизации полезности. Оптимальный выбор потребителя. Кривые безразличия. Порядковый (ординалистский) подход к определению полезности. Кривая безразличия и карта безразличия. Предельная норма замещения. Типы кривых безразличия. Бюджетное ограничение и бюджетная линия. Влияние изменений дохода и соотношения цен на положение бюджетной линии. Равновесие потребителя. Индивидуальный и рыночный спрос.

#### **Тема 6. Фирма. Производство и издержки**

Фирма как коммерческая организация. Юридическое лицо. Организационно-правовые формы современной фирмы. Хозяйственные товарищества и акционерные общества. Производственный кооператив. Унитарное предприятие. Продукт фирмы. Общий продукт фирмы. Средний продукт (производительность труда). Предельный продукт труда. Закон убывающей эффективности труда. Бухгалтерские издержки и прибыль. Экономические издержки и прибыль. Явные и неявные издержки. Общие и средние издержки, постоянные и переменные издержки. Предельные издержки. Динамика издержек. Проблема оптимального размера фирмы. Положительный, отрицательный и неизменный эффект масштаба производства. Минимально эффективный размер предприятия. Преимущества крупных фирм и мелкий бизнес.

#### **Тема 7. Предпринимательство**

Понятие предпринимательства. Предпринимательство и бизнес. Производство прибыли как основная цель предпринимательства. Другие цели предпринимательства. Предпринимательский риск. Организационно-правовые формы предпринимательства. Индивидуальное предприятие. Хозяйственные товарищества и общества. Акционерное общество. Обыкновенные и привилегированные акции. Облигации. Производственный кооператив (артель). Унитарное предприятие. Объединения предприятий. Горизонтальные, вертикальные и диверсифицированные объединения. Холдинги. Предпринимательские сети. Менеджмент и его функции. Основные требования к личности менеджера. Организация как процесс создания структуры предприятия и ее задачи. Организационные структуры управления предприятием. Планирование, мотивация и контроль как функции менеджмента. Маркетинги его основные элементы. Две функции маркетинга: изучение, формирование и стимулирование спроса; ориентация производства на удовлетворение спроса. Маркетинговое исследование и сегментация рынка. Продвижение товаров на рынке. Варианты каналов сбыта продукции.

## **Тема 8. Рынки факторов производства и распределение доходов**

Особенности рынков факторов производства. Рынки услуг факторов производства. Производный спрос. Рынок труда и заработная плата. Основные черты рынка труда. Кривая спроса. Кривая предложения труда. Дифференциация ставок заработной платы. Государственное регулирование размеров минимальной оплаты труда. Рынок услуг земли и земельная рента. Экономическая рента, чистая экономическая рента и земельная рента. Капитали процент. Реальный и денежный капитал. Основной и оборотный капитал. Человеческий капитал. Процент и процентная ставка. Номинальная и реальная ставка процента. Границы целесообразности инвестиций. Дисконтирование, текущая дисконтированная стоимость и коэффициент дисконтирования.

## **Тема 9. Конкуренция и рыночные структуры**

Типы рыночных структур. Совершенная конкуренция, монополистическая конкуренция, олигополия и монополия. Фирма в условиях совершенной конкуренции. Общий, средний и предельный доход фирмы. Границы целесообразности выпуска продукции фирмой. Кривые предложения конкурентной фирмы. Равновесное положение фирмы. Монополия. Кривая спроса монополиста. Общий и предельный доход монополиста. Оптимальный объем выпуска продукции монополиста. Ценовая дискриминация. Антимонопольная политика государства. Олигополия. Олигополистическая взаимозависимость. Рыночное поведение олигополистов. Картели, лидерство в ценах, неценовая конкуренция. Монополистическая конкуренция. Отличия монополистической конкуренции от совершенной конкуренции. Равновесие фирмы в условиях краткосрочного и долгосрочного периода в условиях монополистической конкуренции.

## **11 КЛАСС (34 ч.)**

Введение

## **Тема 11. Валовой внутренний продукт и национальный доход**

Валовой внутренний продукт (ВВП). Конечные товары и услуги и промежуточный продукт. Валовой национальный продукт. Два метода исчисления ВВП: метод суммирования потока затрат и метод суммирования потока доходов. Чистый национальный продукт и национальный доход. Факторные доходы. Государственный бюджет и его роль в перераспределении национального дохода. Личный доход и располагаемый доход. Номинальный и реальный ВВП.

## **Тема 12. Макроэкономическое равновесие**

Доход, потребление и сбережения. Автономное потребление. Индуцированное потребление и функция потребления. Сбережения. Предельная склонность к потреблению и предельная склонность к сбережениям. Общие и индуцированные сбережения. График функции Автономные и

индуцированные инвестиции. Инвестиции, потребление и совокупный спрос частного сектора. Автономные затраты. Равновесный уровень национального дохода и равновесие сбережений и автономных затрат. Кривая AD. Государственные закупки товаров и услуг и совокупный спрос. Сдвиг кривой AD с введением государственных затрат. Мультипликатор. Равновесие на товарном рынке и процентная ставка. Влияние изменений процентной ставки на инвестиционный спрос, склонность к потреблению и государственные затраты на товары и услуги. Кривая IS. Процентная ставка и равновесие на денежном рынке. Уравнение количественной теории денег и спрос на деньги. Влияние процентной ставки на денежный спрос. Процентное реагирование спроса на деньги. Предложение денег. Равновесие на денежном рынке и кривая LM. Модель IS – LM и равновесие на товарном и денежном рынках.

### **Тема 13. Экономический цикл. Занятость и безработица**

Циклические колебания развития экономики как следствие нарушений равновесного состояния экономики. Экономический цикл и его фазы. Продолжительность экономического цикла. Эндогенные и экзогенные факторы циклических колебаний. Механизм экономического цикла. Роль принципа акселерации в механизме экономического цикла. Экономический цикл и потенциальный ВВП. Колебания занятости и безработицы как следствие циклических колебаний. Определение экономически активного населения, занятости и безработицы. Норма безработицы. Фрикционная безработица, структурная и технологическая безработица, циклическая безработица и скрытая безработица. Естественная безработица и полная занятость. Экономические и социальные последствия безработицы. Закон Оукена. Государственное регулирование занятости.

### **Тема 14. Инфляция**

Определение инфляции и ее измерение. Индекс-дефлятор ВВП. Норма инфляции. Дезинфляция и дефляция. Причины инфляции. Инфляция спроса и инфляция издержек. Инфляционные ожидания. Темп роста цен и формы инфляции. Нормальная и умеренная инфляция, галопирующая инфляция и гиперинфляция. Влияние различных форм инфляции на экономику. Стагфляция. Влияние инфляции на положение различных социальных групп. Непредсказуемость нормы инфляции и ее социальные последствия. Развитие инфляции и перераспределение доходов. Взаимозависимость нормы инфляции и нормы безработицы. Кривая Филипса. Альтернатива антиинфляционной политики и политики по регулированию занятости.

### **Тема 15. Экономический рост**

Содержание экономического роста. Показатели экономического роста и его измерение. Производственная функция и факторы экономического роста. Рост затрат труда и затрат капитала как факторы экономического роста. Экономический рост за счет повышения производительности труда и за счет роста производительности капитала. Совокупная факторная производительность. Модель Солоу. Экстенсивные и интенсивные факторы экономического роста. Проблема снижения темпов экономического роста в 70–80-х гг. XX века. Различные трактовки этого явления. Объяснение долговременного снижения темпов роста экономики с позиции теории длинных волн (волн Кондратьева).

### **Тема 16. Экономика и государство**

Нестабильность рыночной системы и политика экономической стабилизации. Взаимосвязь направлений экономической политики государства. Инструменты экономической политики. Государственный бюджет, налоговая и финансовая политика. Центральный банк и его роль в осуществлении кредитно-денежной политики. Политика дефицитного бюджетного финансирования. Регулирование деятельности коммерческих банков. Политика центрального банка по изменению учетной ставки и норм обязательных резервов. Операции на открытом рынке ценных бумаг. Политика «дорогих» и «дешевых» денег. Роль государства в стимулировании экономического роста. Бюджетно-финансовое стимулирование. Стимулирующее значение налогов и кривая Лэффера. Экономическая политика и государственный долг. Причины возникновения государственного долга. Соотношение роста государственного долга и ВВП, доли размеров по обслуживанию долга в расходах государственного бюджета и национального дохода. Государственные ценные бумаги как сфера инвестирования капитала.

### **Тема 17. Международная торговля и валютный рынок**

Мировое хозяйство и международное разделение труда. Открытость экономики интернационализация производства. Международная торговля. Принцип абсолютного преимущества. Принцип относительного преимущества. Нетехнологические теории международной торговли. Закономерности развития мировой торговли, ее формы и методы. Внешнеторговая политика. Фритредерство и протекционизм. Таможенные пошлины и нетарифные инструменты торговой политики. Валютный рынок, валютные операции и валютные курсы. Валютная политика. Мировая валютная система. Бреттон-вудская валютная система и ямайская валютная система.

### **Тема 18. Международное движение капиталов. Платежный баланс.**

#### **Экономическая интеграция**

Международный рынок ссудных капиталов. Еврорынок. Евродоллары. Роль банковских синдикатов в международных кредитах. Внешний долг развивающихся стран. Международные финансовые организации. Россия на мировом рынке ссудного капитала. Предпринимательский капитал на мировом рынке капиталов и роль ТНК в мировой экономике. Прямые и портфельные инвестиции. Россия как импортер и экспортер капитала. Платежный баланс. Статьи платежного баланса и их содержание. Платежный баланс России. Международная экономическая интеграция. Европейский союз. Проблемы интеграции стран СНГ.

### **Тема 19. Экономика современной России**

Кризис планово-административной системы и необходимость перехода к рыночной системе. Особенности перехода к рыночной системе в России. Общие закономерности перехода к рыночной системе. Трудности и проблемы перехода к рыночной системе и необходимость стабилизации экономики. Роль бюджетной политики в стабилизации экономики. Переход к открытой экономике как фактор стабилизации. Институциональные преобразования в процессе перехода к рыночной системе. Приватизация. Демонополизация экономики. Создание рыночной инфраструктуры. Реформы аналоговой системы. Социальная политика в ходе перехода к рыночной экономике.

## Содержание программы учебного курса «Экономика» базового уровня для 10 класса:

### I четверть:

#### Раздел 1. Экономика и экономическая наука (5 часов).

Тема 1. Экономика. Экономическая наука (1 час). Понятие об экономической науке. Микроэкономика и макроэкономика.

Тема 2. Потребности (1 час). Потребности людей и их виды. Ограниченность ресурсов. Причины невозможности удовлетворения всех потребностей. Абсолютная и относительная ограниченность ресурсов. Основные виды ограниченных ресурсов человека. Причины невозможности преодоления ограниченности ресурсов.

Тема 3. Экономические блага (1 час). Свободные и экономические блага. Выбор и альтернативная стоимость.

Тема 4. Факторы производства (1 час). Факторы производства и факторные доходы.

Тема 5. Повторительно-обобщающий урок на тему «Экономика и экономическая наука» (1 час). Вариантная работа (тестирование).

#### Раздел 2. Экономические системы (5 часов).

Тема 6. Главные вопросы экономики (1 час). Главные вопросы экономики. Разделение труда, специализация и обмен.

Тема 7. Типы экономических систем (1 час). Типы экономических систем. Экономическая свобода. Понятие об экономических системах и основные критерии их разграничения. Традиционная экономическая система. Командная экономическая система: ее особенности и формы реализации. Частная собственность как основа рыночной экономической системы. Причины эффективности рыночного механизма и источники его слабости. Причины возникновения смешанной экономической системы, ее основные признаки.

Тема 8. Собственность (1 час). Понятие, виды и признаки собственности.

### II четверть:

Тема 9. Конкуренция и монополия (1 час). Понятие и виды конкуренции. Понятие и виды монополии. Взаимосвязь конкуренции и монополии. Условия возникновения совершенной конкуренции. Деятельность фирм в условиях совершенной конкуренции. Изменение ситуации на рынке при возникновении несовершенной конкуренции. Особенности поведения на рынке фирмы-монополиста. Виды барьеров, затрудняющих проникновение на монополизированные рынки. Понятие о государственной монополии. Естественные монополии и причины их возникновения. Монополизация рынков в российской экономике. Причины появления антимонопольного законодательства. Меры противодействия монополизации рынков.

Тема 10. Повторительно-обобщающий урок на тему «Экономические системы» (1 час). Вариантная работа (тестирование).

#### Раздел 3. Семейная экономика (8 часов).

Тема 11. Потребители. Защита прав потребителя (1 час). Рациональный потребитель. Защита прав потребителя.

Тема 12. Реклама (1 час). Понятие, источники, принципы и значение рекламной деятельности.

Тема 13. Семейный бюджет (1 час). Понятие, формирование и принципы семейного бюджета.

Тема 14. Доходы семьи (1 час). Источники доходов. Реальный и номинальный доход. Понятие «семейные доходы».



Тема 15. Неравенство доходов (1 час). Неравенство доходов и его причины. Изменение структуры доходов семей как следствие экономических преобразований в стране. Неравенство доходов и неравенство богатств. Экономические последствия неравенства доходов и механизм их регулирования.

Тема 16. Расходы семьи (1 час). Понятие «семейные расходы». Структура семейных расходов как индикатор уровня развития страны.

### III четверть:

Тема 17. Социальная поддержка (1 час). Меры социальной поддержки. Сбережения. Страхование.

Тема 18. Повторительно-обобщающий урок на тему «Семейная экономика» (1 час). Вариантная работа.

#### Раздел 4. Рынок (7 часов).

Тема 19. Рынок (1 час). Рынок одного товара. Виды рынков. Типы рыночных ситуаций: дефицит, затоваривание, равновесие. Виды капитала, их роль в обеспечении деятельности фирм. Понятие рынка капитала и действующие в нем продавцы и покупатели. Структура рынка капитала. Понятие о заемном и собственном капитале. Особенности российского кредитного рынка.

Тема 20. Спрос (1 час). Понятие спроса. Закон спроса. Формирование спроса. Закономерности изменения совокупного спроса. Зависимость спроса от изменения доходов покупателей. Влияние цен других товаров на спрос. Индивидуальный и рыночный спрос, взаимосвязь между ними. Совокупный спрос и закономерности поведения покупателей.

Тема 21. Факторы спроса (1 час). Кривая спроса. Факторы спроса и сдвиги кривых спроса. Эластичность спроса и ее значение для продавцов. Факторы формирования и изменения рыночного спроса.

Тема 22. Предложение (1 час). Понятие предложения. Закон предложения. Индивидуальные и рыночные предложения и связь между ними. Понятие о совокупном предложении, особенности его формирования.

Тема 23. Факторы предложения (1 час). Кривая предложения. Факторы предложения и сдвиги кривых предложения. Эластичность предложения и ее значение для покупателей. Факторы, формирующие уровень эластичности предложения.

Тема 24. Рыночное равновесие. Рыночные структуры (1 час). Рыночное равновесие. Основные рыночные структуры. Механизм формирования рыночного равновесия. Рынок покупателей и продавцов.

Тема 25. Повторительно-обобщающий урок на тему «Рынок» (1 час). Вариантная работа (тестирование).

#### Раздел 5. Фирма (10 часов).

Тема 26. Фирмы (1 час). Роль и цели фирм в экономике. Понятие «фирма» и «предприятие». Фирма и отрасль. Виды и цели деятельности фирм. Факторы, влияющие на выбор фирмой цели своей деятельности. Возможность собственников влиять на цели деятельности фирм. Условия эффективности деятельности фирмы. Эффект масштаба и его значение для формирования коммерческой политики фирмы. Технологическая и экономическая эффективность деятельности фирмы.

### IV четверть:

Тема 27. Издержки фирмы (1 час). Издержки, выручка, прибыль. Понятие о внутренних и внешних ресурсах и затратах фирмы. Понятие о нормальной прибыли владельца фирмы. Общий и предельный доходы от продаж как факторы формирования коммерческой политики фирмы

Тема 28. Производительность труда (1 час). Производство, распределение, потребление, обмен. Экономические механизмы. Производительность.

Тема 29. Бизнес (предпринимательство) (1 час). Основные организационные формы бизнеса в России. Основные источники финансирования бизнеса. Понятие «предпринимательство». Правовые основы предпринимательства. Способы открытия своего дела.

Тема 30. Ценные бумаги: акции и облигации (1 час). Акции и облигации. Понятие ценных бумаг и их основные виды. Понятие векселей и чеков. Безналичные денежные расчёты и роль банков в их обеспечении.

Тема 31. Фондовый рынок (1 час). Ценность фирм и ее связь с курсом акций. Проблемы организации и регулирования фондового рынка в России.

Тема 32. Менеджмент (1 час). Основные принципы и функции менеджмента.

Тема 33. Маркетинг (1 час). Основы и принципы маркетинга.

Тема 34. Повторительно-обобщающий урок на тему «Фирма» (1 час). Вариантная работа (тестирование).

Тема 35. Итоговое обобщение по курсу на тему «Экономика и общество» (1 час). Итоговая вариантная работа (тестирование).

Итого: 35 тем.

### **Требования к уровню подготовки учащихся 10 класса.**

***В результате изучения экономики на базовом уровне ученик должен***

#### **Знать/понимать**

- функции денег, банковскую систему, причины различий в уровне оплаты труда, основные виды налогов, организационно-правовые формы предпринимательства, виды ценных бумаг, факторы экономического роста.

#### **Уметь**

- ***приводить примеры:*** факторов производства и факторных доходов, общественных благ, внешних эффектов, российских предприятий разных организационных форм, глобальных экономических проблем;

- ***описывать:*** действие рынка, основные формы заработной платы и стимулирования труда, инфляцию, основные статьи госбюджета России, экономический рост, глобализацию мировой экономики;

- ***объяснять:*** взаимовыгодность добровольного обмена, причины неравенства доходов, виды инфляции, причины международной торговли.

#### **Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:**

- получения и оценки экономической информации;

- составления семейного бюджета;

- оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина.

## Календарно-тематическое планирование, 10 класс

Календарно-тематическое планирование по предмету «Экономика» базового уровня для 10 класса составлено на основе «Сборника нормативных документов. Экономика. Примерные программы по экономике» (М., Дрофа, 2018), типовой программы по экономике (базового уровня) для 10 и 11 классов общеобразовательных учреждений И.В. Липсица (2018 года), что соответствует примерной программе курса «Экономика», рекомендованной Министерством образования и науки РФ (приказ МОиН РФ от 09.03.04. № 1312).

Предмет	Класс	Всего количество часов	Количество часов в неделю	Количество					Используемый учебник
				контрольных работ	зачетов	тестовых заданий	практических работ	самостоятельных работ	
Экономика	10	34	1	-	5	7	-	-	- Липсиц И.В. Экономика. Учебник для 10, 11 классов общеобразоват. учреждений. Базовый курс. – 11-е изд. - М.: ВИТА-ПРЕСС, 2018 (Рекомендовано МОиН РФ)

## Календарно-тематическое планирование, 10 класс

№	Изучаемый раздел, тема учебного материала	Количество часов	По плану/ по факту	Корректировка	МЕТАПРЕДМЕТНЫЕ			Контрольно-измерительные материалы
					Регулятивные УУД Познавательные УУД Коммуникативные УУД	Предметные		
<b>I четверть: 8 ч</b>								
	<b>Раздел 1. Экономика и экономическая наука</b>							
1	Экономика и экономическая наука	1	5,09		Понятие об экономической науке. Микроэкономика и макроэкономика.	Характеризовать понятие об экономической науке. Раскрывать признаки микроэкономики и макроэкономики.	Давать определение понятиям. Анализировать, делать выводы, отвечать на вопросы. Составить схемы	Решать учебные задачи. Отвечать на вопросы. Составить схемы «Признаки микроэкономики», «Признаки макроэкономики»
2	Потребности	1	12,09		Потребности людей и их виды. Ограниченность ресурсов. Причины невозможности удовлетворения всех потребностей. Абсолютная и относительная ограниченность ресурсов. Основные виды ограниченных ресурсов человека. Причины невозможности преодоления ограниченности ресурсов.	Характеризовать потребности людей и их виды. Объяснять ограниченность ресурсов. Указывать причины невозможности удовлетворения всех потребностей. Выделять абсолютную и относительную ограниченность ресурсов. Выявлять причины невозможности преодоления ограниченности ресурсов.	Давать определение понятиям. Анализировать, делать выводы, отвечать на вопросы. Составить схему	Решать учебные задачи. Отвечать на вопросы. Составить схему «Виды потребностей людей»

3	Экономические блага	1	19.09.		Свободные и экономические блага. Выбор и альтернативная стоимость.	Характеризовать свободные экономические блага. Объяснять связь выбора и альтернативной стоимости.	Давать определение понятиям. Анализировать, делать выводы, отвечать на вопросы.	Решать учебные задачи. Отвечать на вопросы.
4	Факторы производства	1	26.09		Факторы производства и факторные доходы. Заработная плата, рента, процент, прибыль.	Характеризовать факторы производства и факторные доходы.	Давать определение понятиям. Анализировать, делать выводы, отвечать на вопросы.	Решать учебные задачи. Отвечать на вопросы.
5	Повторительно-обобщающий урок на тему «Экономика и экономическая наука»	1	3.10		Вариантная работа (тестирование).	Понятия предыдущих уроков	Ориентироваться в событиях и фактах	Тестирование
	<b>Раздел 2. Экономические системы</b>							
6	Главные вопросы экономики	1	10.10		Главные вопросы экономики. Разделение труда, специализация и обмен.	Характеризовать главные вопросы экономики. Объяснять взаимосвязь разделения труда, специализации и обмена.	Давать определение понятиям. Анализировать, делать выводы, отвечать на вопросы.	Решать учебные задачи. Отвечать на вопросы.
7	Типы экономических систем	1	17.10		Типы экономических систем. Экономическая свобода. Понятие об экономических системах и основные критерии их разграничения. Традиционная экономическая система. Командная экономическая система: ее особенности и формы реализации. Частная	Характеризовать типы экономических систем. Объяснять признаки и роль экономической свободы. Указывать понятие об экономических системах и основные критерии их разграничения. Выявлять особенности и формы реализации командной экономической системы. Выделять частную собственность как основу рыночной экономической	Давать определение понятиям. Анализировать, делать выводы, отвечать на вопросы. Овладеть навыками групповой работы	Решать учебные задачи. Отвечать на вопросы. Задания по группам: составить таблицу «Признаки рыночной экономики», «Признаки смешанной экономики»

					<p>собственность как основа рыночной экономической системы. Причины эффективности рыночного механизма и источники его слабости.</p> <p>Причины возникновения смешанной экономической системы, ее основные признаки.</p>	<p>системы. Раскрывать причины эффективности рыночного механизма и источники его слабости.</p> <p>Определять причины возникновения смешанной экономической системы, ее основные признаки.</p>		
8	Собственность	1	24.10		<p>Понятие, виды и признаки собственности.</p>	<p>Характеризовать понятие, виды и признаки собственности.</p>	<p>Давать определение понятиям. Анализировать, делать выводы, отвечать на вопросы.</p>	<p>Решать учебные задачи. Отвечать на вопросы.</p>

### II четверть: 8 ч.

9	Конкуренция и монополия	1	7.11		<p>Понятие и виды конкуренции. Понятие и виды монополии.</p> <p>Взаимосвязь конкуренции и монополии. Условия возникновения совершенной конкуренции. Деятельность фирм в условиях совершенной конкуренции. Изменение ситуации на рынке при возникновении несовершенной конкуренции. Особенности поведения на рынке фирмы-монополиста. Виды барьеров,</p>	<p>Характеризовать понятие и виды конкуренции.</p> <p>Объяснять взаимосвязь конкуренции и монополии.</p> <p>Указывать условия возникновения совершенной конкуренции. Выделять изменение ситуации на рынке при возникновении несовершенной конкуренции. Раскрывать особенности поведения на рынке фирмы-монополиста. Определять виды барьеров, затрудняющих проникновение на монополизированные рынки. Выявлять естественные</p>	<p>Давать определение понятиям.</p> <p>Анализировать, делать выводы, отвечать на вопросы.</p> <p>Составлять таблицы, диаграммы</p>	<p>Решение задач.</p> <p>Таблица «Условия возникновения совершенной конкуренции».</p> <p>Таблица «Виды слияния компаний».</p> <p>Таблица «Виды монополий». Диаграммы, таблица «Меры противодействия монополизации рынков»</p>
---	-------------------------	---	------	--	---	---	--	---

					затрудняющих проникновение на монополизированные рынки. Понятие о государственной монополии. Естественные монополии и причины их возникновения. Монополизация рынков в российской экономике. Причины появления антимонопольного законодательства. Меры противодействия монополизации рынков.	монополии и причины их возникновения. Излагать монополизацию рынков в российской экономике. Определять причины появления антимонопольного законодательства. Оценивать меры противодействия монополизации рынков.		
10	Повторительно-обобщающий урок на тему «Экономические системы»	1	14.11		Вариантная работа (тестирование).	Понятия предыдущих уроков	Ориентироваться в событиях и фактах	Тестирование
	<b>Раздел 3. Семейная экономика</b>							
11	Потребители. Защита прав потребителя	1	21.11		Рациональный потребитель. Защита прав потребителя.	Характеризовать действия рационального потребителя. Объяснять особенности и значение защиты прав потребителя.	Давать определение понятиям. Анализировать, делать выводы, отвечать на вопросы.	Решать учебные задачи. Отвечать на вопросы.
12	Реклама	1	28.11		Тема 12. Понятие, источники, принципы и значение рекламной деятельности.	Характеризовать понятие, источники, принципы и значение рекламной деятельности.	Давать определение понятиям. Анализировать, делать выводы, отвечать на вопросы.	Решать учебные задачи. Отвечать на вопросы.
13	Семейный бюджет	1	5.12		Понятие, формирование и принципы семейного	Характеризовать понятие, формирование и принципы	Давать определение	Решать учебные задачи. Отвечать на

					бюджета.	семейного бюджета.	понятиям. Анализировать, делать выводы, отвечать на вопросы.	вопросы.
14	Доходы семьи	1	12.12		Источники доходов семьи. Реальный и номинальный доходы семьи. Понятие «семейные доходы».	Характеризовать источники доходов семьи. Объяснять различия между реальным и номинальным доходом. Раскрывать понятие «семейные доходы».	Давать определение понятиям. Анализировать, делать выводы, отвечать на вопросы.	Решать учебные задачи. Отвечать на вопросы.
15	Неравенство доходов	1	19.12		Неравенство доходов и его причины. Изменение структуры доходов семей как следствие экономических преобразований в стране. Неравенство доходов и неравенство богатств. Экономические последствия неравенства доходов и механизм их регулирования.	Характеризовать неравенство доходов и его причины. Объяснять изменение структуры доходов семей как следствие экономических преобразований в стране. Указывать неравенство доходов и неравенство богатств. Определять экономические последствия неравенства доходов и механизм их регулирования.	Давать определение понятиям. Анализировать, делать выводы, отвечать на вопросы.	Решать учебные задачи. Отвечать на вопросы.
16	Расходы семьи	1	26.12		Понятие «семейные расходы». Структура семейных расходов как индикатор уровня развития страны.	Характеризовать понятие «семейные расходы». Объяснять структуру семейных расходов как индикатор уровня развития страны.	Давать определение понятиям. Анализировать, делать выводы, отвечать на вопросы.	Решать учебные задачи. Отвечать на вопросы.
<b>III четверть: 11 ч.</b>								
17	Социальная поддержка	1	9.01		Меры социальной поддержки. Сбережения. Страхование.	Характеризовать меры социальной поддержки. Указывать значение сбережений. Выделять особенности и значение страхования.	Давать определение понятиям. Анализировать, делать выводы, отвечать на вопросы.	Решать учебные задачи. Отвечать на вопросы.
18	Повторительно-обобщающий урок на	1	16.01		Вариантная работа.	Понятия предыдущих уроков	Ориентироваться в событиях и	Вариантная работа



	тему «Семейная экономика»						фактах	
	<b>Раздел 4. Рынок</b>							
19	Рыночный механизм.	1	23.01		<p>Рынок одного товара. Виды рынков. Типы рыночных ситуаций: дефицит, затоваривание, равновесие. Виды капитала, их роль в обеспечении деятельности фирм. Понятие рынка капитала и действующие в нем продавцы и покупатели. Структура рынка капитала. Понятие о заемном и собственном капитале. Особенности российского кредитного рынка.</p>	<p>Характеризовать виды рынков. Объяснять типы рыночных ситуаций: дефицит, затоваривание, равновесие. Указывать виды капитала, их роль в обеспечении деятельности фирм. Определять понятие рынка капитала и действующих в нем продавцов и покупателей. Раскрывать структуру рынка капитала. Выявлять понятие о заемном и собственном капитале. Выделять особенности российского кредитного рынка.</p>	<p>Давать определение понятиям. Анализировать, делать выводы, отвечать на вопросы. Составить схемы</p>	<p>Решать учебные задачи. Отвечать на вопросы. Составить схемы «Виды рынков», «Типы рыночных ситуаций»</p>
20	Спрос	1	30.01		<p>Понятие спроса. Закон спроса. Формирование спроса. Закономерности изменения совокупного спроса. Зависимость спроса от изменения доходов покупателей. Влияние цен других товаров на спрос. Индивидуальный и рыночный спрос, взаимосвязь между ними. Совокупный спрос и закономерности поведения покупателей.</p>	<p>Характеризовать понятие спроса, закон спроса. Объяснять формирование спроса, закономерности изменения совокупного спроса. Указывать зависимость спроса от изменения доходов покупателей. Выделять влияние цен других товаров на спрос. Раскрывать индивидуальный и рыночный спрос, взаимосвязь между ними. Определять совокупный спрос и закономерности поведения покупателей.</p>	<p>Давать определение понятиям. Анализировать, делать выводы, отвечать на вопросы. Работа с графиком. Составить схему</p>	<p>Работа с графиком. Составить схему «Формирование спроса».</p>
21	Факторы спроса	1	6..02		<p>Кривая спроса. Факторы спроса и сдвиги кривых</p>	<p>Характеризовать кривую спроса, факторы спроса и</p>	<p>Давать определение</p>	<p>Схема «Виды эластичности спроса». Работа</p>

					спроса. Эластичность спроса и ее значение для продавцов. Факторы формирования и изменения рыночного спроса.	сдвиги кривых спроса. Объяснять эластичность спроса и ее значение для продавцов. Указывать факторы формирования и изменения рыночного спроса.	понятиям. Анализировать, делать выводы, отвечать на вопросы. Составить схемы, таблицу. Работа с графиками.	с графиками. Составить таблицу «Факторы формирования спроса». Составить схему «Факторы формирования рыночного спроса»
22	Предложение	1	13.02		Понятие предложения. Закон предложения. Индивидуальные и рыночные предложения и связь между ними. Понятие о совокупном предложении, особенности его формирования.	Характеризовать понятие предложения, закон предложения. Объяснять индивидуальные и рыночные предложения и связь между ними. Раскрывать понятие о совокупном предложении, особенности его формирования.	Давать определение понятиям. Анализировать, делать выводы, отвечать на вопросы. Работа с графиком. Составить схему	Работа с графиком. Составить схему «Формирование предложения».
23	Факторы предложения	1	20.02		Кривая предложения. Факторы предложения и сдвиги кривых предложения. Эластичность предложения и ее значение для покупателей. Факторы, формирующие уровень эластичности предложения.	Характеризовать кривую предложения, факторы предложения и сдвиги кривых предложения. Объяснять эластичность предложения и ее значение для покупателей. Указывать факторы, формирующие уровень эластичности предложения.	Давать определение понятиям. Анализировать, делать выводы, отвечать на вопросы. Составить схему, таблицу. Работа с графиками.	Схема «Виды эластичности предложения». Работа с графиками. Решение задач, разбор ситуаций. Таблица «Факторы, формирующие уровень эластичности предложения»
24	Рыночное равновесие. Рыночные структуры	1	27.02		Рыночное равновесие. Основные рыночные структуры. Механизм формирования рыночного равновесия. Рынок покупателей и продавцов. Закон равновесной цены.	Характеризовать рыночное равновесие, механизм его формирования. Объяснять основные рыночные структуры. Выделять особенности рынка покупателей и продавцов. Определять закон равновесной цены	Давать определение понятиям. Анализировать, делать выводы, отвечать на вопросы. Работа с графиком.	Решать учебные задачи. Отвечать на вопросы. Работа с графиком.

25	Повторительно-обобщающий урок на тему «Рынок»	1	6.03		Вариантная работа (тестирование).	Понятия предыдущих уроков	Ориентироваться в событиях и фактах	Тестирование.
<b>Раздел 5. Фирма</b>								
26	Фирмы	2	13,20.03		<p>Экономические цели фирмы, ее основные организационные формы. Понятие «фирма» и «предприятие». Фирма и отрасль. Виды и цели деятельности фирм. Факторы, влияющие на выбор фирмой цели своей деятельности. Возможность собственников влиять на цели деятельности фирм. Условия эффективности деятельности фирмы. Эффект масштаба и его значение для формирования коммерческой политики фирмы. Технологическая и экономическая эффективность деятельности фирмы.</p>	<p>Характеризовать роль и цели фирм в экономике. Объяснять понятие «фирма», «предприятие», «отрасль». Указывать виды и цели деятельности фирм. Выделять факторы, влияющие на выбор фирмой цели своей деятельности. Раскрывать возможности собственников влиять на цели деятельности фирм. Определять условия эффективности деятельности фирмы. Выявлять эффект масштаба и его значение для формирования коммерческой политики фирмы. Излагать технологическую и экономическую эффективность деятельности фирмы</p>	<p>Давать определение понятиям. Анализировать, делать выводы, отвечать на вопросы. Составить схему</p>	<p>Решать учебные задачи. Отвечать на вопросы. Составить схему «Виды фирм».</p>
<b>IV четверть: 7 ч</b>								
27	Издержки фирмы	1	31.03		<p>Издержки, выручка, прибыль. Понятие о внутренних и внешних ресурсах и затратах фирмы. Понятие о нормальной прибыли владельца фирмы. Общий и предельный доходы от продаж как</p>	<p>Характеризовать издержки, выручку, прибыль, понятие о внутренних и внешних ресурсах и затратах фирмы. Объяснять понятие о нормальной прибыли владельца фирмы. Указывать общий и предельный доходы от</p>	<p>Давать определение понятиям. Анализировать, делать выводы, отвечать на вопросы. Решения и графические иллюстрации</p>	<p>Решения и графические иллюстрации задач на определение затрат, выручки, прибыли фирм в различных рыночных структурах.</p>

					факторы формирования коммерческой политики фирмы	продаж как факторы формирования коммерческой политики фирмы.	экономических задач	
28	Производительность труда	1	3..04		Производство, распределение, потребление, обмен. Экономические механизмы. Факторы влияющие на производительность труда.	Характеризовать производство, распределение, потребление, обмен. Объяснять экономические механизмы и производительность труда.	Давать определение понятиям. Анализировать, делать выводы, отвечать на вопросы.	Решать учебные задачи. Отвечать на вопросы.
29	Бизнес (предпринимательство)	1	10.04		Основные организационные формы бизнеса в России. Основные источники финансирования бизнеса. Понятие «предпринимательство». Правовые основы предпринимательства. Способы открытия своего дела. Личное подсобное хозяйство	Характеризовать основные организационные формы бизнеса в России. Объяснять основные источники финансирования бизнеса. Раскрывать понятие «предпринимательство», его правовые основы. Выявлять способы открытия своего дела.	Давать определение понятиям. Анализировать, делать выводы, отвечать на вопросы. Составить схему	Решать учебные задачи. Отвечать на вопросы. Составить схему «Основные организационные формы бизнеса в России»
30	Ценные бумаги: акции и облигации	1	17.04		Акции и облигации. Понятие ценных бумаг и их основные виды. Понятие векселей и чеков. Безналичные денежные расчёты и роль банков в их обеспечении.	Характеризовать понятие ценных бумаг и их основные виды. Объяснять понятия акций, облигаций, векселей и чеков. Указывать безналичные денежные расчёты и роль банков в их обеспечении.	Давать определение понятиям. Анализировать, делать выводы, отвечать на вопросы.	Решать учебные задачи. Отвечать на вопросы. Составить схему «Виды ценных бумаг»
31	Фондовый рынок	1	24.04		Ценность фирм и ее связь с курсом акций. Проблемы организации и регулирования фондового рынка в России.	Характеризовать ценность фирм и ее связь с курсом акций. Объяснять проблемы организации и регулирования фондового рынка в России.	Давать определение понятиям. Анализировать, делать выводы, отвечать на вопросы.	Решать учебные задачи. Отвечать на вопросы.

32	Менеджмент	1	2.05		Основные принципы и функции менеджмента.	Характеризовать основные принципы и функции менеджмента.	Давать определение понятиям. Анализировать, делать выводы, отвечать на вопросы.	Решать учебные задачи. Отвечать на вопросы.
33	Маркетинг	1	8.05		Основы и принципы маркетинга.	Характеризовать основы и принципы маркетинга.	Давать определение понятиям. Анализировать, делать выводы, отвечать на вопросы.	Решать учебные задачи. Отвечать на вопросы.
34	Повторительно-обобщающий урок на тему «Фирма»	1	15.05		Вариантная работа (тестирование).	Понятия предыдущих уроков	Ориентироваться в событиях и фактах	Тестирование
35	Итоговое обобщение по курсу на тему «Экономика и общество»	1	22.05		Итоговая вариантная работа (тестирование).	Основные понятия курса	Повторение материала курса	Итоговое тестирование.

## Календарно-тематическое планирование, 11класс

№	Изучаемый раздел, тема учебного материала	Количество часов	По плану/ по факту	Корректировка	МЕТАПРЕДМЕТНЫЕ		Контрольно-измерительные материалы	
					Регулятивные УУД Познавательные УУД Коммуникативные УУД Личностные УУД	Предметные		
<b>І четверть: 8 ч</b>								
<b>Раздел 1. Введение. Экономический рост и экономическое развитие</b>								
1	<b>Валовой внутренний продукт</b>	1	4.09		<p>Давать определение понятиям. Анализировать, делать выводы, отвечать на вопросы. Составить схемы</p>	<p><b>Получат возможность</b> научиться: анализировать объекты; ориентироваться на понимание причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять поиск нужной информации, выделять главное.</p>	<p>: определять основные компоненты национальной экономики; давать характеристику равновесного и неравновесного состояния экономики; определять совокупный спрос и предложение.</p>	<p>Решать учебные задачи. Отвечать на вопросы. Составить схемы .</p>
2	<b>Номинальный и реальный ВВП</b>	1	11.09		<p><b>.Получа возможность научиться:</b> анализировать объекты; ориентироваться на понимание причин</p>	<p>Характеризовать потребности людей и их виды. Объяснять ограниченность ресурсов. Указывать причины невозможности удовлетворения всех потребностей. Выделять</p>	<p>Номинальный и реальный ВВП. Методы исчисления ВВП. Метод</p>	<p>Решать учебные задачи. Отвечать на вопросы. Составить схему «ВВП»</p>

					успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять поиск нужной информации, выделять главное.	абсолютную и относительную ограниченность ресурсов. Выявлять причины невозможности преодоления ограниченности ресурсов.  Давать определение понятиям. Анализировать, делать выводы, отвечать на вопросы.	суммирования потока затрат. Метод суммирования потока доходов.	
3	<b>Содержание экономического роста.</b>	1	18.09		Давать определение понятиям. Анализировать, делать выводы, отвечать на вопросы	Анализировать объекты; ориентироваться на понимание причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять поиск нужной информации, выделять главное.	Содержание экономического роста. Показатели экономического роста и его измерение.	Решать учебные задачи. Отвечать на вопросы.
4	<b>Факторы экономического роста</b>	1	25.09		Факторы производства и факторные доходы. Заработная плата, рента, процент, прибыль.	Давать определение понятиям. Анализировать, делать выводы, отвечать на вопросы.	Характеризовать факторы производства и факторные доходы.	Решать учебные задачи. Отвечать на вопросы.
5	Повторительно-обобщающий урок на тему «Экономический рост»	1	2.10		Вариантная работа (тестирование).	Понятия предыдущих уроков	Ориентироваться в событиях и фактах	Тестирование
<b>Раздел 2. СОВОКУПНЫЙ СПРОС И СОВОКУПНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАВНОВЕСИЕ</b>								
6	<b>Совокупный спрос и совокупное предложение</b>	1	9.10		определять основные тенденции развития экономических типов хозяйствования; раскрывать особенности	воспроизводить два способа решения фундаментальных экономических проблем; определять признаки централизованной	Давать определение понятиям. Анализировать, делать выводы, отвечать на вопросы.	Решать учебные задачи. Отвечать на вопросы.

					традиционной системы.	системы; называть причины неэффективности централизованной модели экономики; приводить примеры стран, совершивших переход от централизованной системы к рыночной; формулировать основные направления системных преобразований при переходе к рынку.		
7	<b>Сбережения и инвестиции</b>	1	16.10		Затраты. Равновесный уровень национального дохода и равновесие сбережений и автономных затрат.	Раскрывать причины эффективности рыночного механизма и источники его слабости. Определять причины возникновения смешанной экономической системы, ее основные признаки.	Давать определение понятиям. Анализировать, делать выводы, отвечать на вопросы. Владеть навыками групповой работы	Решать учебные задачи. Отвечать на вопросы. Задания по группам: составить таблицу «Сбережения и инвестиции», «Признаки смешанной экономики»
8	<b>Повторительно-обобщающий урок на тему «Спрос и предложение»</b>	1	23.10		Решение практико-ориентированных задач	принимать и сохранять учебную задачу, планировать свои действия, осуществлять итоговый пошаговый контроль; приходить к общему решению, строить понятное для партнера высказывание	Давать определение понятиям. Анализировать, делать выводы, отвечать на вопросы.	Решать учебные задачи. Отвечать на вопросы.
<b>II четверть: 8 ч. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЦИКЛ, ЭКОНОМИЧЕСКИЕ КРИЗИСЫ, ЗАНЯТОСТЬ И БЕЗРАБОТИЦА</b>								
9	<b>Экономический цикл.</b>	1	6.11		анализировать объекты; ориентироваться на	анализировать: понятие экономического цикла, его фаз, что такое	Давать определение понятиям.	Решение практико-ориентированных задач.



					понимание причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять поиск нужной информации, выделять главное.	потенциальный (естественный) уровень ВВП, принцип акселерации; различия между равновесными потенциальными уровнями ВВП	Анализировать, делать выводы, отвечать на вопросы. Составлять таблицы, диаграммы	
10	<b>Механизм экономического цикла</b>	1	13.11		удерживают цель деятельности до получения ее результата; осуществляют самостоятельный контроль своей деятельности; учитывают выделенные учителем ориентиры действия	Давать определение понятиям. Анализировать, делать выводы, отвечать на вопросы. Составлять таблицы, диаграммы	Давать определение понятиям. Анализировать, делать выводы, отвечать на вопросы. Составлять таблицы, диаграммы	Решение практико-ориентированных задач.
11	<b>Занятые и безработные</b>	1	20.11		Определять основные понятия, решать проблемные задания, выполнять тестовые задания.	,Значение службы трудоустройства; каким образом государство влияет на уровень и динамику безработицы; Анализировать структуры населения страны с точки зрения занятости. Определять понятие «рабочая сила», «занятые», «безработные». Расчёт нормы безработицы и определение её естественного уровня.	безработица, циклическая безработица и скрытая безработица. Естественная безработица и полная занятость	Характеризовать экономические последствия безработицы; анализировать влияние темпа роста ВВП на динамику нормы безработицы
12	<b>Причины и формы безработицы</b>	1	27.11					

						Характеристика видов безработицы: фрикционной, структурной, циклической, сезонной, скрытой. А		
13	Повторительно-обобщающий урок на тему «Экономический цикл»	1	4.12		Вариантная работа (тестирование).	Понятия предыдущих уроков	Ориентироваться в событиях и фактах	Тестирование
<b>Раздел 4. «ДЕНЬГИ И БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА»</b>								
14	<b>Роль денег в рыночной экономике</b>	1	11.12		Определять функции Центрального банка, отличия балансов коммерческого и Центрального банка. Различие между	определять функции денег в рыночной экономике; выделять различия между рыночной и бартерной экономикой; преимущества рыночной системы по сравнению с бартерной; анализировать определения денег разных авторов и проводить экономический анализ общественных явлений и событий;	Давать определение понятиям. Анализировать, делать выводы, отвечать на вопросы.	Решать учебные задачи. Отвечать на вопросы.
15	<b>Виды денег и их свойства</b>	1	18.12		учетной ставкой Центрального банка и ставкой рефинансирования;		Давать определение понятиям. Анализировать, делать выводы, отвечать на вопросы.	Решать учебные задачи. Отвечать на вопросы.
16	<b>Потребительский кредит</b>	1	25.12		Построение графика спроса на деньги. Характеристика факторов, влияющих на спрос (величина денежных доходов, численность населения, вкусы и предпочтения потребителей, цена на	анализировать объекты; ориентироваться на понимание причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять поиск нужной информации, выделять главное.	Давать определение понятиям. Анализировать, делать выводы, отвечать на вопросы.	Решать учебные задачи. Отвечать на вопросы.

					взаимозаменяемые и взаимопыляемые товары, ожидание изменения цен). Решение практических задач.			
<b>III четверть: 11 ч.</b>								
17	<b>Центральный банк</b>	1	15.01		Работать с источниками экономической информации с использованием современных средств коммуникации; определять посредническую роль коммерческих банков, активные и пассивные операции банков, каким образом формируется прибыль банка;	Характеризовать источники доходов семьи. Объяснять различия между реальным и номинальным доходом. Раскрывать понятие «семейные доходы».	Давать определение понятиям. Анализировать, делать выводы, отвечать на вопросы.	Решать учебные задачи. Отвечать на вопросы.
18	<b>Коммерческие банки</b>	1	22.01				Давать определение понятиям. Анализировать, делать выводы, отвечать на вопросы.	Решать учебные задачи. Отвечать на вопросы.
19	<b>Повторительно-обобщающий</b>	1	29.01		Вариантная работа (тестирование).	Понятия предыдущих уроков	Ориентироваться в событиях и фактах	Тестирование
<b>Раздел 5 ИНФЛЯЦИЯ</b>								
20	<b>Определение инфляции и её измерение</b>	1	5.02		определять причины инфляции. Инфляция спроса и инфляция издержек. Инфляционные	Определению инфляции и ее измерение. Индекс-дефлятор ВВП. Норма инфляции. Дезинфляция и дефляция.	Давать определение понятиям. Анализировать, делать выводы, отвечать на вопросы.	Решать учебные задачи. Отвечать на вопросы.
21	<b>Причины</b>	1	12.02				Ориентироваться	Вариантная работа

	<b>инфляции.</b>						в событиях и фактах		
22	<b>Формы инфляции.</b>	2	19,26.02		Научатся: определять понятие ценовая эластичность предложения, объяснять влияние предложения на степень эластичности предложения по цене.	Научатся: определять инфляцию спроса и инфляция издержек. Инфляционные ожидания. Темп роста цен и формы инфляции. Нормальная и умеренная инфляция, галопирующая инфляция и гиперинфляция. Влияние различных форм инфляции на экономику. Стагфляция.		Решать учебные задачи. Отвечать на вопросы. Составить схемы «Виды инфляций»	
23	<b>Социальные последствия инфляции</b>	1	5.03					Работа с графиком. Составить схему «Последствия инфляции».	
24	<b>Практическое применение теории инфляции</b>	2	12, 19.03		анализировать объекты; ориентироваться на понимание причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять поиск нужной информации, выделять главное	Научатся: определять понятие ценовая эластичность предложения, объяснять влияние предложения на степень эластичности предложения по цене..		Решение практико-ориентированных задач	
<b>IV четверть: 8 ч. Раздел 6 ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИКИ</b>									
25	<b>Бюджетно-финансовая политика Государственный долг</b>	1	31.03		формулировать и раскрывать основные цели и задачи государственной экономической политики; описывать характерные меры кредитно-денежной политики.	Причины возникновения государственного долга. Соотношение роста государственного долга и ВВП, доли размеров по обслуживанию долга в расходах государственного бюджета и национального дохода. Государственные ценные бумаги как сфера	Давать определение понятиям. Анализировать, делать выводы, отвечать на вопросы. Работа с графиком. Составить схему	Работа с графиком. Составить схему «Формирование предложения».	
							Давать определение понятиям.	Схема «Государственный долг». Работа с	

						инвестирования капитала.	Анализировать, делать выводы, отвечать на вопросы. Составить схему, таблицу. Работа с графиками.	графиками. Решение задач, разбор ситуаций.
26	<b>Кредитно-денежная политика государства</b>	1	2.04				Давать определение понятиям. Анализировать, делать выводы, отвечать на вопросы. Работа с графиком.	Решать учебные задачи. Отвечать на вопросы. Работа с графиком.
27	Повторительно-обобщающий урок на тему «Государственное регулирование экономики»	1	9.04		Вариантная работа (тестирование).	Понятия предыдущих уроков	Ориентироваться в событиях и фактах	Тестирование.
<b>Раздел 7 . «МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ И ВАЛЮТНЫЙ РЫНОК</b>								
28	<b>Мировое хозяйство</b>	1	16.04		определять основные предпосылки специализации стран в рамках разделения труда; показатели открытости национального хозяйства, различия между общим, особенным и единичным международным разделением труда; выявлять основные критерии классификации групп	определять основные предпосылки специализации стран в рамках разделения труда; показатели открытости национального хозяйства, различия между общим, особенным и единичным международным разделением труда; выявлять основные критерии классификации групп стран мировой экономике; объяснять, что представляет собой мировое хозяйство и	Давать определение понятиям. Анализировать, делать выводы, отвечать на вопросы. Составить схему	Решать учебные задачи. Отвечать на вопросы. Составить схему «Мировое хозяйство».

					стран мировой экономике; объяснять, что представляет собой мировое хозяйство и элементы системы МЭО.	элементы системы МЭО.		
29	<b>Современная структура мирового хозяйства</b>	1	23.04		<p>определять абсолютные и сравнительные преимущества импорта и экспорта; доказывать необходимость и целесообразность внешней торговли; выявлять главные концепции теории внешней торговли; характеризовать инструменты регулирования внешней торговли; проводить сравнительный анализ достоинств и недостатков открытия внутреннего рынка для товаров зарубежных производителей; определять сущность валютного рынка как особого механизма, функции и операции</p>	<p>определять институциональную структуру наиболее развитой интеграционной группировки – ЕС; различать дебетовые и кредитовые операции; различать уровни интеграции и основные типы интеграционных группировок.</p> <p>Характеризовать производство, распределение, потребление, обмен. Объяснять экономические механизмы и производительность труда.</p>	<p>Давать определение понятиям. Анализировать, делать выводы, отвечать на вопросы. Решения и графические иллюстрации экономических задач</p>	<p>Решения и графические иллюстрации задач на определение затрат, выручки, прибыли фирм в различных рыночных структурах.</p>
30	<b>Внешнеторговая политика</b>	1	30.04				<p>Давать определение понятиям. Анализировать, делать выводы, отвечать на вопросы.</p>	<p>Решать учебные задачи. Отвечать на вопросы.</p>

					валютного рынка; характеризовать основные инструменты валютной			
31	<b>Международная торговая политика Валютный рынок</b>	1	7.05		Основные организа- определять сущность валютного рынка как особого механизма, функции и операции валютного рынка; характеризовать основные инструменты валютной политики, девизную и дисконтную политику, различать полную и частичную внутреннюю и внешнюю конвертируемость валют; выделять преимущества и недостатки валютных систем, приводить примеры основных элементов международных валютных систем.	Получат возможность научиться: анализировать объекты; ориентироваться на понимание причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять поиск нужной информации, выделять главное	<p>Давать определение понятиям. Анализировать, делать выводы, отвечать на вопросы. Составить схему</p> <p>Давать определение понятиям. Анализировать, делать выводы, отвечать на вопросы.</p>	<p>Решать учебные задачи. Отвечать на вопросы. Составить схему «Международная торговля»</p> <p>Решать учебные задачи. Отвечать на вопросы. Составить схему «Валютный рынок»</p>

32	<b>Международные финансовые организации Показатели экономического развития России</b>	1	14.05		анализировать объекты; ориентироваться на понимание причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять поиск нужной информации, выделять главное.	определять понятие международная экономическая интеграция. Европейский союз. Проблемы интеграции стран	Давать определение понятиям. Анализировать, делать выводы, отвечать на вопросы.	Решать учебные задачи. Отвечать на вопросы.
33	Повторительно-обобщающий урок на тему «Международная торговля и валютный рынок»	1	21.05		Вариантная работа (тестирование).	Понятия предыдущих уроков	Ориентироваться в событиях и фактах	Тестирование
34	Итоговое обобщение по курсу на тему «Экономика и наше общество»	1			Итоговая вариантная работа (тестирование).	Основные понятия курса	Повторение материала курса	Итоговое тестирование.

### **Критерии и нормы оценки учащихся 10, 11 класса.**

«5» - материал усвоен в полном объеме, изложен логично, без существенных ошибок, не требует дополнительных вопросов, выводы опираются на теоретические знания, доказательны, применяются умения, необходимые для ответа, речь хорошая.

«4» - в усвоении материала допущены незначительные пробелы и ошибки, изложение недостаточно систематизированное и последовательное, выводы доказательны, но содержат отдельные неточности, применяются не все требуемые теоретические знания и умения.

«3» - в усвоении материала имеются существенные пробелы, изложение недостаточно самостоятельное, несистематизированное, содержит существенные ошибки, умения не проявлены, речь бедная.

«2» - главное содержание материала не раскрыто.

### **Критерии оценивания тестовых заданий:**



Оценка «2» - 0-49 % правильных ответов

Оценка «3» - 50-64 % правильных ответов

Оценка «4» - 65-79 % правильных ответов

Оценка «5» - 80-100 % правильных ответов

### **Список литературы и средств обучения:**

#### **Учебники:**

- Липсиц И.В. Экономика. Учебник для 10-11 классов общеобразоват. учреждений. Базовый курс. – 11-е изд. - М.: Вита- Пресс, 2018;

#### **Дополнительные пособия:**

- Савицкая Е. В. Уроки экономики в школе: методическое пособие. 9 класс. - М.: Вита-пресс, 2018 г.;
- Савицкая Е. В., Серегина С. Ф. Уроки экономики в школе. - М.: Вита-пресс, 2015 г.;
- Савенок В. С. Как составить личный финансовый план. Путь к финансовой независимости. -СПб.: Питер, 2017;
- Демин Ю. Все о кредитах. Понятно и просто. - СПб.: Питер, 2006;
- Солабуто Н. Секреты инвестирования в ПИФ. - СПб.: Питер, 2005;
- Экономическая теория. Хрестоматия. - М.: Высшая школа,;
- Антология экономической классики. - М.,

#### **Программно-педагогические средства обучения:**

- Учебное электронное издание по курсу «Обществознание»/ разработан компанией «Новый диск» по заказу компании «Марис», 2013;
- Большая энциклопедия Кирилла и Мефодия/ «Кирилл и Мефодий», 2001;