**Занятие в дошкольной группе «Разработка рекламы детского кафе»**

**Воспитатель дошкольной группы: Астафьева Е.А.**

**Цель:**создание условий для формирования у детей представления о рекламе.

**Задачи:**

1. Дать представление дошкольникам о рекламе, ее назначении.
2. Учить детей правильно воспринимать рекламу.
3. Закреплять экономические знания в практических ситуациях.
4. Развивать умение рассуждать, образное мышление.
5. Развивать речевую активность, коммуникативные навыки, самостоятельность в высказываниях.
6. Формировать навыки работы в коллективе, взаимодействуя со сверстниками и взрослыми.
7. Воспитывать уважительное отношение друг к другу, чувство взаимопомощи и желание оказывать помощь товарищу.
8. Содействовать повышению уровня мотивации к получению знаний в области финансовой грамотности через игровые средства обучения.

**Основная образовательная область:**познавательное развитие.

**Интеграция образовательных областей:**социально-коммуникативное развитие, речевое развитие, художественно-эстетическое, физическое развитие.

**Форма:**  групповая.

**Методы:** игровые, словесные, наглядные, развивающий диалог.

**Виды детской деятельности:**игровая, коммуникативная, продуктивная, двигательная.

**Оборудование:**мультимедийная техника, посуда

**Основные понятия:** реклама, рекламировать.

**Материалы:** рекламные буклеты, журналы, газеты, в которых есть реклама, «продукция» для кафе, фотографии готовой продукции, цветная бумага, фломастеры, клей, монеты.

**Ход организованной образовательной деятельности**

**I. Мотивация: мини-спектакль**

Воспитатель: Здравствуйте ребята. Я рада вас приветствовать. Сейчас я покажу вам мини-спектакль «Как заяц про рекламу узнал».

Заяц всегда готовил вкусные торты и компоты, белка и ворона часто пробовали его выпечку и очень хвалили его. Заяц решил открыть кафе. Другие звери не знали, какую вкуснятину печет заяц. Никто не покупал заячью продукцию. Целая витрина выпечки портилась в его кафе.

-Мне что бегать за всеми с ложечкой и кормить? Скушай за маму, скушай за папу, а птиц разве догонишь?

- Чтобы твою продукцию узнали все-все, нужно о ней рассказать, для этого нужна реклама, сказала лягушка.

-Потом можно расклеивать красивые плакаты, на которых нарисованы твои пирожные. Устраивать акции всем давать попробовать твою продукцию. А ещё надо сделать рекламную вывеску для твоего кафе. Можно устроить праздники, дни рождения, фестивали.

Заяц попробовал всё и плакаты, и угощение, и вывеску и праздник. Играла музыка на поляне, повсюду висели плакаты. Звери смотрели спектакли «Приключения корзинок». А потом всем дали попробовать варенье и компот. Вот это был пир!

У зайца в кафе раскупили всю продукцию, пришлось работать еще лучше, чтобы быстрее увеличить производство. Ведь звери покупали всё больше и больше.

Знать, реклама- это сила! Чтоб в торговле был прогресс очень важен интерес!

*Воспитатель показывает рекламную продукцию, выполненную в различных форматах: буклеты, листовки, фрагменты в газете и журнале.*

**II. Актуализация знаний**

Воспитатель: Ребята, что это? Рассмотрите, пожалуйста, как можно назвать одним словом всю печатную продукцию на этом столе? Что такое реклама?

*Реклама – это устное или напечатанное сообщение, информация о товарах, необходимых для жизни, где их можно купить, какие услуги могут предоставить людям.*

Воспитатель: Молодцы ребята. А теперь приглашаю к монитору. Поговорим о том, какая бывает реклама.

**III**. **«Открытие» детьми новых знаний, способа действий**

*Презентация «Виды рекламы»*

*Примерное содержание:*

1. *Виды рекламы:*

*печатная,*

*уличная (щиты, указатели, вывески, люди в образе рекламируемого товара),*

*телевизионная,*

*реклама на радио,*

*реклама в интернете,*

*реклама в общественном транспорте,*

*рекламные СМС-рассылки,*

*бегущая строка,*

*телемагазины.*

1. *Продавцу нужно успешно продать товар. Для этого ему нужно изготовить яркую, красивую, привлекательную рекламу своего товара.*
2. *Потом эта рекламу размещают: печатают в газетах, вывешивают на улицах, передают по радио, размещают в Интернете, по телевизору.*

**Физ. минутка: Ветер**  
Ветер дует нам в лицо,  
Закачалось деревцо.  
Ветер тише, тише, тише.  
Деревцо всё выше, выше. (Дети имитируют дуновение ветра, качая туловище то в одну, то в другую сторону. На слова «тише, тише», дети приседают, на «выше, выше» — выпрямляются.)

**IV. Практическая деятельность**

Воспитатель: Мы приготовили продукцию для детского кафе, придумали названия, установили цены. Ваша команда сегодня должна прорекламировать свою продукцию, сделать рекламную вывеску детского кафе, выбрать название. Вывеска, которая притягивает глаз потенциального покупателя. Приглашаю вас за стол. Перед вами листы бумаги – основа для вашей рекламной вывески, клей, заготовки для аппликации, названия. (Дошкольникам раздаются листы, фломастеры, цветная бумага, заготовки для аппликации и т.д.). Практическая деятельность в соответствии с ранее озвученными правилами.

Ребята создают свою рекламную вывеску и представляют её для всех. Дошкольники показывают свою работу и приглашают гостей (младших дошкольников) посетить детское кафе.

**V. Рефлексия**. **Систематизация знаний**

Воспитатель: Итак, для чего же нужна реклама? ( Чтобы узнать какой товар и где продается для привлечения большинства потребителей и т.д.). Я думаю, после такой рекламной вывески, очень многие захотят придти и купить продукцию вашего кафе.

Воспитатель: Ребята, спасибо вам, мне очень понравилась наша совместная работа. А вам понравилось? Что больше всего вам запомнилось. Что бы вы хотели сделать еще? До свидания.