(1сл) Здравствуйте, уважаемые жюри и участники конференции. Тема нашей исследовательской работы «Применение статистических данных при выборе профессии».

(2сл) Наша работа актуальна, поскольку перед всеми нами стоит важная задача найти специальность, а в дальнейшем и профессию по душе.

(3сл) Мы выявили такую проблему, что подростки не могут определиться с профессией.

(4сл) Цель и задачи представлены на слайде.

(5сл) Наша гипотеза, что если знать психологические особенности человека и знать его число судьбы, то мы можем определиться с профессией. Исходя из задач исследования объектом являются учащиеся 8 класса, а предметом тесты и нумерологический анализ на учащихся 8 класса.

(6сл) Методы исследования которые мы использовали – теоритический и статистический. Наши используемые методики исследования:

интервьюирование, опросник Климова, тест на выявление профессионального типа личности, опросник Айзенка, тест на выявление сфер интересов и нумерология.

(7сл) Свою работу по исследованию начали с анкетирования, результатом стало то, что многие подростки не могут определиться с профессией.

(8сл) В своей исследовательской работе использовали различные тесты, а именно:

- тест на определения типа темперамента – это опросник Айзенка, который поможет узнать свой темперамент, определить тип темперамента с учетом интроверсии и экстраверсии личности, а также эмоциональной устойчивости. В нашем классе присутствуют все 4 типа темперамента

- тест на выявления сфер интересов. Данные, полученные с помощью этой методики, позволяют выявить не только круг интересов учащегося, но и степень их выраженности, что имеет особо значение в формулировании мотивации выбора будущей профессии. И большинство исследуемых проявляют интерес к биологии и сельскому хозяйству.

(9 сл) - опросник Климова он же тест на профориентацию, предназначен для выявления предрасположенности человека, которая выражается в его ценностные ориентациях, к определенным типам профессий. Большинство учеников склонны к типу профессий человек – природа и человек – художественный образ

-тест на выявление профессионального типа личности. Тест позволяет соотнести склонности, способности, интеллект с различными профессиями для наилучшего выбора профессии. Присутствуют все профессиональные типы личности, но многие из них социальный тип.

(10 сл) Еще одна методика исследования – это нумерологический анализ . Нумерология- это наука о числах. Чтобы получить число судьбы надо сложить все числа даты рождения, если получится двузначное число, сложить эти числа между собой, чтобы получилось однозначное число. На слайде представлено список исследуемых и их число судьбы

(11-15сл). Проведя исследовательскую работу с учащимися 8 класса, мы определили личностные качества и выбор профессии по дате рождения и дали рекомендации, на какую профессию обратить внимание.

(16сл) Наша гипотеза подтвердилась , что зная психологические особенности человека и его число судьбы , то мы можем определиться с профессией. Данную работу можно использовать для определения профессии, как самим учащимся так и классным руководителям в воспитательной работе. Нами создан буклет, в который вошли психологические тесты и нумерологический анализ для определения профессии.

(17сл) Подводя итоги проделанной работы, нами получены интересные результаты. Во-первых, проведя тестирования на склонности, темперамент, профессиональный тип личности и на интересы учащихся мы определили, какие профессии подходят ребятам.

Во-вторых, разработана схема вычисления числа судьбы человека, которая позволит сделать правильный выбор профессии.

Для полноты картины исследования сравнили результаты, полученные при тестировании и по нумерологии. Мы убедились, что результаты совпадают.

Теперь мы знаем, какие недостатки у нас могут быть и сможем с ними бороться, сделаем все, чтобы положительные качества характера преобладали над негативными. И тогда честные, добрые поступки приведут к высокой цели и правильному выбору жизненного пути. Коротко можно сказать так, всё зависит от нас самих!

(18сл) Большое спасибо за то, что уделили нам внимание.